

Next Big Ideas

"Alles, was erfunden werden kann,
wurde bereits erfunden."

Charles Duell, Chef des amerikanischen Patentamts,
1899

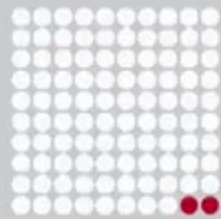




98%



45%



2%



Wir wiegen uns in der
Sicherheit der Methoden und
trauen uns nicht richtig ins
Unbekannte zu springen

Innovation muss
unbequem sein!

Gedanke #1:
CREATIVITY IS A
PEN IN THE THROAT

Nils Leonard, Uncommon London



Viele große Unternehmen erkennen den Ernst der Lage nicht

Überzeugung #1:
Große Ideen brauchen
Dringlichkeit
(Und ein bisschen Paranoia)

Tipp #1:
6 Wochen sind genug,
um die Welt auf den Kopf zu
stellen.

Empathie

Gedanke #2:
EMPHATIE KOMMT AUS
DEM GRICHISCHEN UND
HEIßT „LEIDEN“

People-Centricity
ist heute immer
noch zu 90% nur
ein reines
Lippenbekenntnis.

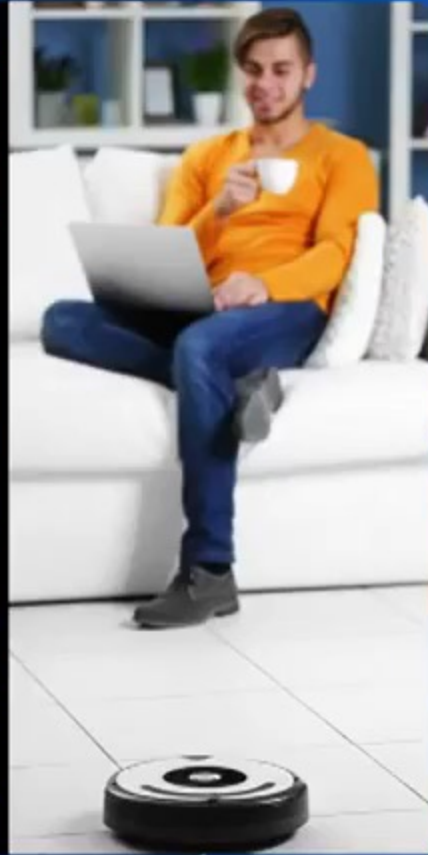


Überzeugung #2:
ERST WENN WIR DAS
KUNDENPROBLEM FÜHLEN,
VERSTEHEN WIR ES AUCH

Herzlich
Willkommen!



Tipp #2:
Immersion Sessions
durchführen



Gedanke #3:
Neue Ideen liegen nicht
auf alten Wegen

Überzeugung #3:
Große Ideen brauchen
Reibung, Keine
Streicheleinheiten

Tipp #3:
Problemkenner statt
Branchenkenner ins Team
holen



amazon
Prime Air

amazon
Prime Air

Wann habt ihr die
besten Ideen?

Gedanke #4:

Die besten Ideen kommen
nicht beim Brainstorming

Überzeugung #4:

Die besten Ideen kommen
immer dann, wenn man es
am wenigsten erwartet.

Tipp #4:

Vor der Ideenfindung immer
den Kopf frei machen

Die Festplatte formatieren

Ideenfindung

Vor der Ideation
immer den Kopf frei
machen!

Heutige Fragestellung

Was würde dir das
Arbeiten bei deinem
AG deutlich
vereinfachen?

Kopfstand-Methode

Ideenfindung

Was würde dir das
Arbeiten bei deinem AG
unmöglich machen?

Gedanke #5:
Große Ideen finden sich
unter einem Berg von guten
Ideen



Viele Unternehmen geben sich mit der erst-besten Idee zufrieden
(Wasserhahn-Entkalker-Aufsatz)

Überzeugung #5:

Die ersten 100 Ideen haben
andere auch

Ideentiefe

1-10 Ideen

Idee überlebt die Kaffeepause nicht.

10-50 Ideen

Das Management ist begeistert.
Die Zielgruppe gähnt.

50 – 100 Ideen

Hier gibt die Konkurrenz auf

100 – 200 Ideen

Es wird dunkel, einsam und unheimlich. Aber es sind wahre Schätze versteckt.



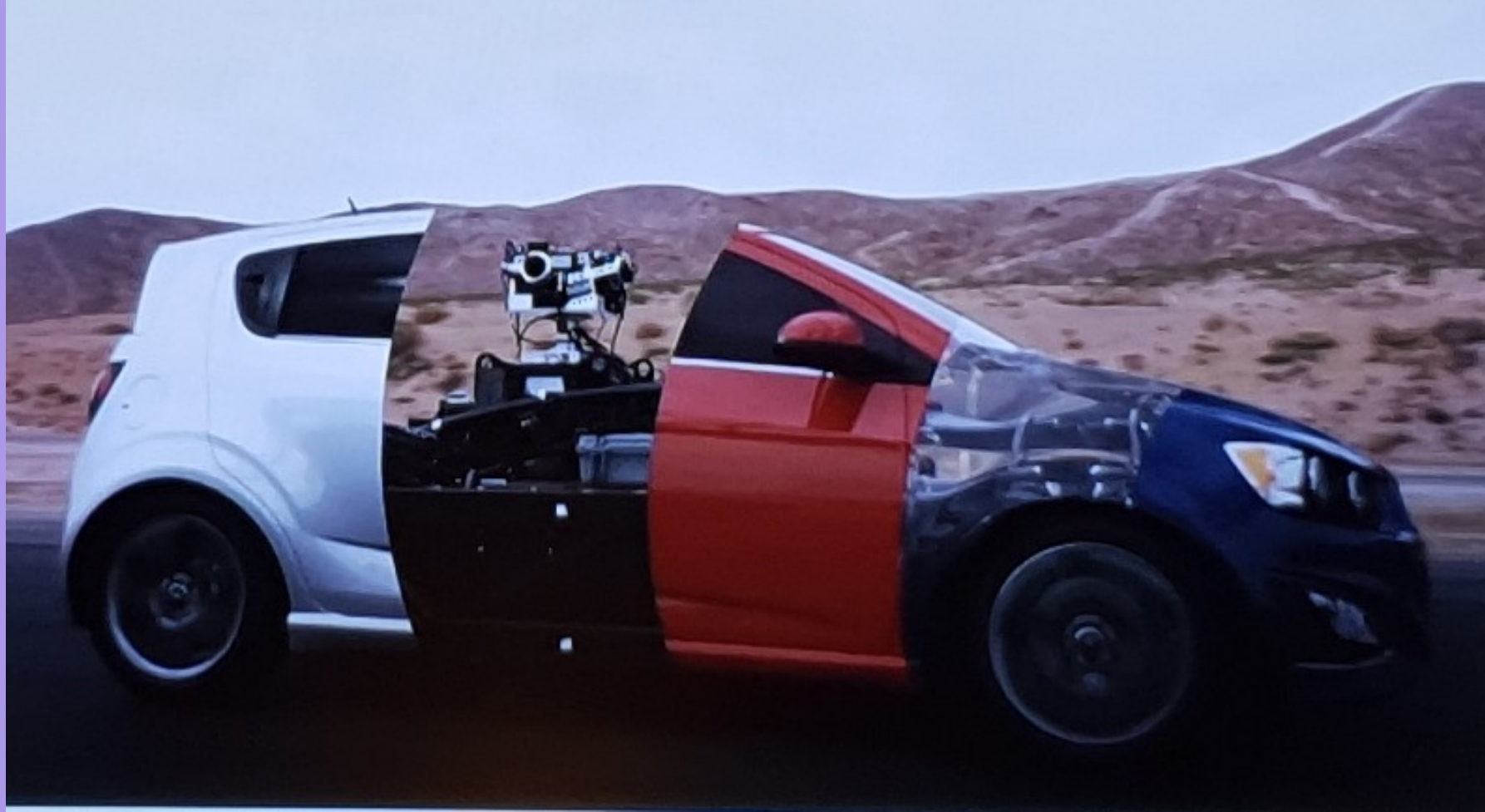


dyson

5137 Prototypen

Tipp #5:
Bewusst schlechte Ideen
fordern.

Gedanke #6:
Die richtige Idee ist eine
Falle



Die richtige Idee ist meist konsens- aber nicht marktfähig

auto
motor
und **sport**



AUTO
NEWS

25 Jahre

Überzeugung #6:
Große Ideen erkennt man
an großen Emotionen

Tipp #6:
„Bauchpunkte“ einführen

Gedanke 7:
Große Ideen brauchen
große Geschichten

Erinnert ihr euch
noch an die
Innovation, die
unsere Mobilität
revolutionieren
sollte?



Überzeugung #7:
Innovationsentwicklung ist
eine
Kommunikationsdisziplin

Tipp #7:
Pressemitteilungen nach
innen formulieren

Große Ideen sind nicht
das Ergebnis von tollen
Methoden, sondern von
der Fähigkeit über
seinen **Schatten zu
springen!**

Create!

